

Płock, 30 marca 2015 r.

ZŁOTY MEDAL TARGÓW AGROTECH 2015 W POLSCE:

MAGNUM NA FALI SUKCESU

Ciągnik Case IH Magnum 380 CVX otrzymał trzecie wyróżnienie z rzędu / Rozwiązania technologiczne docenione najpierw na targach EIMA 2014 i SIMA 2015, teraz na targach AGROTECH / Opcja Rowtrac wyróżniona za poszerzenie zakresu zastosowania i wzmoczoną ochronę gleby



PRESS RELEASE

Ciągnik Case IH Magnum został wyróżniony trzeci raz z rzędu: po otrzymaniu nagród w kategoriach Tractor Of The Year 2015 na targach EIMA w Bolonii zeszłej jesieni oraz Machine Of The Year 2015 na targach SIMA w Paryżu, które odbyły się w lutym, nowy model Magnum 380 CVX zdobył złoty medal na targach AGROTECH w Kielcach. Na liście wystawców organizowanej po raz 21. wystawy AGROTECH znaleźli się wystawcy z Polski, Niemiec, Danii, Włoch, Słowenii, Ukrainy, Francji, Wielkiej Brytanii, Holandii, Austrii, Irlandii i Czech. W targach wzięło udział ponad 700 znanych w branży rolniczej przedsiębiorstw, które prezentowały swoje najnowsze urządzenia i maszyny przeznaczone do pracy w gospodarstwach rolnych i w leśnictwie.

– W ciągu ostatniego półrocza ciągnik Case IH Magnum 380 CVX otrzymał wiele wyrazów uznania. Ogromny sukces w postaci otrzymania trzech prestiżowych nagród branżowych z rzędu wyraźnie świadczy o tym, że branża rolnicza docenia markę Case IH oraz nasze innowacyjne i wysoce wydajne maszyny rolnicze – powiedział na targach AGROTECH Matthew Foster, wiceprezes odpowiedzialny za rozwój marki Case IH w obrębie regionu EMEA.

XXI Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej AGROTECH to największe i najważniejsze targi rolnicze w halach w Polsce. W tym roku, powierzchnia wystawiennicza przekroczyła 60 tysięcy metrów kwadratowych, a wystawione na niej setki maszyn rolniczych

rozmaitych rozmiarów i o różnym przeznaczeniu w pracy na roli lub w lasach obejrzało ponad 58 tysięcy gości.

– Dla Case IH targi AGROTECH stanowią wspaniałą okazję do zaprezentowania klientom z Polski i innych krajów naszych współczesnych, innowacyjnych i niezwykle wydajnych maszyn. Jesteśmy świadomi, jak ważna jest wydajność pracy dla współczesnych gospodarstw rolnych w Europie. Wiemy też, że zmiany klimatu powodują konieczność maksymalnego wykorzystywania dostępnych zasobów. W trakcie targów AGROTECH mogliśmy pogłębić relacje z klientami i zaprezentować nowatorskie rozwiązania technologiczne, co sprawiło, że było to dla nas bardzo owocne wydarzenie. Na koniec pragnę podkreślić, że otrzymaliśmy nie tylko złoty medal za ciągnik Magnum 380 CVX, ale także drugi złoty medal za oryginalny i nowatorski styl prezentacji targowej, co dodatkowo sprawiło nam ogromną radość – podsumował Foster.

Imponujące dowody na nieprzerwane dążenie do doskonałości

Po wprowadzeniu na rynek ciągników serii Magnum w 1987 roku, maszyny z tejże serii podlegały nieustannym ulepszeniom, które skutkowały wzrostem wydajności i produktywności, obniżeniem poziomu zużycia paliwa i obniżeniem emisji, a także polepszeniem komfortu pracy operatora. Ulepszenia prowadziły jednocześnie do optymalizacji zwrotu z inwestycji właścicieli maszyn. Najnowszy model Magnum 380 CVX jest wyposażony w bezstopniową przekładnię CVX, prosty w użyciu podłokietnik Multicontroller, oświetlenie LED oraz innowacyjną opcję Rowtrac, która łączy w sobie najlepsze cechy pojazdów kołowych i gąsienicowych.

Komunikaty prasowe i zdjęcia dostępne są dla Państwa pod linkiem:

<http://mediacentre.caseiheurope.com/>.

Marka Case IH to wybór profesjonalistów. Bazuje ona na 170-letnim dziedzictwie i doświadczeniu w przemyśle rolniczym. Asortyment potężnych ciągników, kombajnów i pras wspierany jest przez globalną sieć profesjonalnych dealerów dbających o zapewnianie naszym klientom rozwiązań gwarantujących doskonałe wsparcie i produktywność niezbędne efektywnym gospodarstwom XXI wieku.

Więcej informacji na temat produktów i usług marki Case IH można znaleźć na stronie www.caseih.com.

Case IH jest marką CNH Industrial N.V., światowym liderem w sprzedaży dóbr kapitałowych, notowanym na giełdzie w Nowym Jorku (NYSE: CNHI) oraz na Mercato Telematico Azionario na giełdzie we Włoszech (MI: CNHI).

Więcej informacji o CNH Industrial można znaleźć w witrynie www.cnhindustrial.com.

By uzyskać więcej informacji, prosimy o kontakt:

Alicja Dominiak

Brand Communications Manager Poland

CNH Industrial Polska Sp. z o.o.

ul. Otolińska 25

09-407 Płock, Poland

Tel.: +48(0) 24 267-96-75

E-Mail: alicia.dominiak@caseih.com

WWW: www.caseih.com